

ALUMNO	FECHA DE EXAMEN PROFESIONAL	TESIS
David Melgoza Rodríguez	20/08/2010	Tesis: Diferencias en propensión al riesgo y rendimientos ajustados por riesgo en el sistema bancario mexicano
Camile Stephan Christophe Dutoit Escamilla	02/09/2010	Tesis: Diferencias en propensión al riesgo y rendimientos ajustados por riesgo en el sistema bancario mexicano
Luis Orestano Robledo	06/10/2010	Tesis: La correlación del mercado bursátil mexicano con diversos mercados internacionales a raíz de la apertura comercial, convenios fiscales y avances en tecnologías de información.

ALUMNO	FECHA DE EXAMEN PROFESIONAL	TESINAS
Luz Del Alba Mayo Camposeco	27/01/2010	Tesina: Lencería Dulce Tentación
Ubaldo Mota Aragón	02/02/2010	Tesina: Los Secretos del Pollo
Alejandra Meraz Ríos	04/02/2010	Tesina: Adaptación de una escala de innovación al consumidor mexicano
Francisco Javier Monroy Carredano	04/02/2010	Tesina: Expansión empresa Uno S.A. de C.V.
Fernando Palacios Gómez	04/02/2010	Tesina: La Olla: Comida casera, buen sabor.
Jimena Argáez Escalona	10/02/2010	Tesina: Canal corporativo como medio para gestionar a los recursos humanos y optimizar la cultura organizacional
María Elisa Rojas Coello	10/02/2010	Tesina: Canal corporativo como medio para gestionar a los recursos humanos y optimizar la cultura organizacional
Rigoberto Ruiz Cardona	26/02/2010	Tesina: La importancia que tiene el área de mercadotecnia en una empresa de Autopartes
Víctor Hugo Pujol López	26/02/2010	Tesina: La importancia que tiene el área de mercadotecnia en una empresa de Autopartes
Andrés Gallardo De Las Penas	12/03/2010	Tesina: Aguardiente Tirindaro
Arturo Quirarte Dayarse	07/04/2010	Tesina: Grupo Comercial Feryab: Lanzamiento de las marcas asadero Muu y carnes Bor
Ubaldo Mota Aragón	14/04/2010	Tesina: Los Secretos del Pollo
Jaime Alberto Campos Espejel	15/04/2010	Tesina: Amanecer Rural A.C.: Viabilidad de financiar una organización de la Sociedad Civil a través de un Hotel Ecológico
Minel Itzel Orduño Heneide	22/04/2010	Tesina: El ITAM hacia la sustentabilidad
Alonso Obregón Trevino	28/04/2010	Tesina: Free Time
Isabel San Miguel Bolea	21/05/2010	Tesina: Hotel Ecología & Spa

Emmanuel Georges Olivier Dutoit Escamilla	21/05/2010	Tesina: Low Cost Airlines, growth potential and international opportunities: Volaris´s case
Pamela Denise Betancourt Sanchez	21/05/2010	Tesina: Aplicación de CRM a hipotecaria de Bancomer
Aaron Cantú Ortega	31/05/2010	Tesina: Wow! Mart ® : Cadena de tiendas de regalos ubicadas dentro del Sistema de Transporte Colectivo Metro
Daniel Rosales Méndez	31/05/2010	Tesina: Wow! Mart ® : Cadena de tiendas de regalos ubicadas dentro del Sistema de Transporte Colectivo Metro
Susana Fabiola Martínez Villegas García	03/06/2010	Tesina: Lanzamiento de un producto nuevo al mercado : Motorola Dext
Jimena Magaña Traslosheros	08/06/2010	Tesina: Decisión sobre maquilar o producir internamente el articulador Ckklussor y Arco Facial
Marisela Estefania Cervantes Hernández	17/06/2010	Tesina: Desarrollos Tecnológicos de México, valuación de una extensión de negocios
Amaya Iriarte Iturbide	27/08/2010	Tesina: Espumas Limpiadoras Pond´s
Julio Alberto Ordaz López	10/09/2010	Tesina: Situación de Bonafont en el mercado de aguas embotelladas
Ricardo López Alvarez	08/10/2010	Tesina: Café Punta del Cielo
Pablo De La Peza Gándara	08/10/2010	Tesina: Café Punta del Cielo
Isabel Olmos Arias	15/10/2010	Tesina: Clearasil: Posicionamiento de la marca en México
Pamela Leticia Loman Huerta	12/11/2010	Tesina: Hotel Ecológico & Spa
Diego Yukihide Shimizu Kinoshita	18/11/2010	Tesina: Educarte
Ibrahim Jalil Al Akabani Garcia	18/11/2010	Tesina: Educarte
Karla Villanueva Ocampo	10/12/2010	Tesina: "Chipahua", comercializadora de vehiculos eléctricos.
Genaro Villalobos Inman	10/12/2010	Tesina: "Chipahua", comercializadora de vehiculos eléctricos.
Héctor Ariel Rueda Martínez	14/12/2010	Tesina: Lanzamiento Ariel Liquido en México
Aldo Arellano Lee	14/12/2010	Tesina: Pulsos. Siente tus llamadas
Andrea Selene Miranda Cervantes	15/12/2010	Tesina: Cirugía Máxilofacial
Ruth Raquel Pérez Martínez	15/12/2010	Tesina: Jardines en Azoteas plan de negocios de la empresa Cielo Verde S.A. de C.V.
Shigeru Federico Valdivieso Honda	15/12/2010	Tesina: Jardines en Azoteas plan de negocios de la empresa Cielo Verde S.A. de C.V.
Rodrigo Arturo Piñeyro Aceves	16/12/2010	Tesina: + Natural empresa productora y comercializadora de productos Orgánicos Gourmet

ALUMNO	FECHA DE EXAMEN PROFESIONAL	ESTUDIOS DE NEGOCIOS
Gabriel Ramirez Vazquez	04/03/2010	Estudio de Negocios: Caso Eddie Bauer

Vanadis Caballero Abarca	05/03/2010	Estudio de Negocios: Empresa productora y distribuidora de Biofertilizante en México
Gerardo Alcantar Cabadas	05/03/2010	Estudio de Negocios: Reposicionamiento de Champix con una nueva campaña de mercadotecnia
Pamela Gómez Olivos	16/03/2010	Estudio de Negocios: Caso: Desarrollo de estrategias de mercadotecnia para mejorar la posición competitiva de Motorola Dext
Pamela López Jiménez	16/03/2010	Estudio de Negocios: Caso: Desarrollo de estrategias de mercadotecnia para mejorar la posición competitiva de Motorola Dext
Ismael García Muñoz	17/03/2010	Estudio de Negocios: Caso: Análisis de las estrategias que grupo Heineken deberá tomar en el mercado mexicano tras la transacción con Fomento Económico Mexicano, S.A. de (FEMSA)
Daniel Hernández Valencia	17/03/2010	Estudio de Negocios: Caso: Análisis de las estrategias que grupo Heineken deberá tomar en el mercado mexicano tras la transacción con Fomento Económico Mexicano, S.A. de (FEMSA)
David González De La Cruz	17/03/2010	Estudio de Negocios: Caso: Downy libre enjuague
Franco Alberto Moreno Estrada	17/03/2010	Estudio de Negocios: Caso: Downy libre enjuague
Viola Cebreros Zurita	19/03/2010	Estudio de Negocios: Caso: Acciones estratégicas que AB-INBEV deberá tomar en el mercado mexicano de la compra de FEMSA por parte Deheineken
Alejandro Galicia Rodríguez	19/03/2010	Estudio de Negocios: Caso: Acciones estratégicas que AB-INBEV deberá tomar en el mercado mexicano de la compra de FEMSA por parte Deheineken
Gabriela García Jurado Velazquez	19/03/2010	Estudio de Negocios: Caso: Acciones estratégicas que AB-INBEV deberá tomar en el mercado mexicano de la compra de FEMSA por parte Deheineken
Karina Rosario Alcaraz	23/03/2010	Estudio de Negocios: Caso: Estrategias que SABMILLER debe llevar a cabo para competir en el mercado mexicano
David Herrera Delgado	23/03/2010	Estudio de Negocios: Caso: Estrategias que SABMILLER debe llevar a cabo para competir en el mercado mexicano
Mario Xavier Jiménez Pineda	25/03/2010	Estudio de Negocios: Caso: Anomalías en los mercados: Efecto fin de semana para el mercado mexicano
Alejandra Pérez Reyes	25/03/2010	Estudio de Negocios: Caso: Anomalías en los mercados: Efecto fin de semana para el mercado mexicano
Claudia Ivette Ludlow Trejo	25/03/2010	Estudio de Negocios: Caso: Anomalías en los mercados: Efecto fin de semana para el mercado mexicano
Luis Rodrigo Willard Alonso	06/04/2010	Estudio de Negocios: Caso: Anomalías en los mercados: Efecto fin de semana para el mercado mexicano
Frantz Jozef Guns Enriquez	06/04/2010	Estudio de Negocios: Caso: Motorola Dext

Enrique Solórzano Núñez	06/04/2010	Estudio de Negocios: Caso: Motorola Dext
Verónica Elizabeth Mejía López	06/04/2010	Estudio de Negocios: Caso: Motorola Dext
Sergio Coyoli Valencia	08/04/2010	Estudio de Negocios: Caso: Motorola Dext
Marcel Humberto Ramírez Quintana	08/04/2010	Estudio de Negocios: Caso: Motorola Dext
Ricardo Galicia Gutiérrez	08/04/2010	Estudio de Negocios: Caso: Motorola Dext
Maribel Stefanie Camacho Valero	09/04/2010	Estudio de Negocios: Caso: Downy
Ernestina Espindola Bustillos	09/04/2010	Estudio de Negocios: Caso: Downy
Fernando Eliseo Huizar García	09/04/2010	Estudio de Negocios: Caso: Downy
Arturo Lerman Bukrinsky	12/04/2010	Estudio de Negocios: Caso: Anomalías en los mercados: Efecto fin de semana para el mercado mexicano
Pablo Meza González	15/04/2010	Estudio de Negocios: Whole foods market and wild oats merger
Enrique Guirao Martínez	09/09/2010	Estudio de Negocios: The tip of iceberg: JP Morgan chase and bear stearns
Jorge Lisandro Francisco Ruz Mayorga	11/10/2010	Estudio de Negocios: Efecto enero y fin de semana
Carlos Alberto Martínez Núñez	11/10/2010	Estudio de Negocios: Efecto enero y fin de semana
Liliana Adriana Reyes Piñón	18/10/2010	Estudio de Negocios: Desarrollo de estrategias de mercadotecnia para que Vasenol logre diferenciarse de las marcas competidoras mas importantes
Constansa Rodríguez Heredia	18/10/2010	Estudio de Negocios: Desarrollo de estrategias de mercadotecnia para que Vasenol logre diferenciarse de las marcas competidoras mas importantes
Ivonne Rodríguez Roa	18/10/2010	Estudio de Negocios: Desarrollo de estrategias de mercadotecnia para que Vasenol logre diferenciarse de las marcas competidoras mas importantes
Erika Elizabeth Báez Elizondo	18/10/2010	Estudio de Negocios: Vasenol en México
Jessica Del Carmen Gamboa García	18/10/2010	Estudio de Negocios: Vasenol en México
Olga Alejandra Pérez Cornejo	18/10/2010	Estudio de Negocios: Vasenol en México
Carlos José Portos Sesma	19/10/2010	Estudio de Negocios: Desarrollo de estrategias de mercadotecnia para diferenciar la marca "Vasenol" de las marcas competidoras más importantes
Othoniel Mora López	19/10/2010	Estudio de Negocios: Desarrollo de estrategias de mercadotecnia para diferenciar la marca "Vasenol" de las marcas competidoras más importantes
Nuria Esther Alonso Yever	21/10/2010	Estudio de Negocios: Estrategia de Grupo Posadas durante su gestión de grupo mexicana
Mauricio Alejandro De La Cerda Magro	21/10/2010	Estudio de Negocios: Estrategia de Grupo Posadas durante su gestión de grupo mexicana

Rodolfo Valdés Barajas	21/10/2010	Estudio de Negocios: Estrategia de Grupo Posadas durante su gestión de grupo mexicana
Alain Alberto Sosa Alaffita	22/10/2010	Estudio de Negocios: Correlation, return gaps, and the benefits of diversification
Ricardo Silva Plata	22/10/2010	Estudio de Negocios: Correlation, return gaps, and the benefits of diversification
Manuel Torres Conde	22/10/2010	Estudio de Negocios: Correlation, return gaps, and the benefits of diversification
Armando Romo Angulo	22/10/2010	Estudio de Negocios: Desarrollo de estrategias de mercadotecnia para que Vasenol logre diferenciarse de las marcas competidoras mas importantes
Eitan Solodkin Sarafanov	22/10/2010	Estudio de Negocios: Desarrollo de estrategias de mercadotecnia para que Vasenol logre diferenciarse de las marcas competidoras mas importantes
Jonathan Vallarh Ruiz De Chavez	22/10/2010	Estudio de Negocios: Caso Mexicana
Everardo Matus Gayosso	22/10/2010	Estudio de Negocios: Caso Mexicana
Carolina Torres Carreño	22/10/2010	Estudio de Negocios: Desarrollo de estrategias de mercadotecnia para que Vasenol logre diferenciarse de las marcas competidoras más importantes
Liliana Cordero Zepeda	22/10/2010	Estudio de Negocios: Desarrollo de estrategias de mercadotecnia para que Vasenol logre diferenciarse de las marcas competidoras más importantes
Daniela Magaña García	22/10/2010	Estudio de Negocios: Desarrollo de estrategias de mercadotecnia para que Vasenol logre diferenciarse de las marcas competidoras más importantes
Elisa Krystal Asenat Fesh Gómez	28/10/2010	Estudio de Negocios: Correlaciones, diferenciales en rendimientos y beneficios de la diversificación
Victoria López González	28/10/2010	Estudio de Negocios: Correlaciones, diferenciales en rendimientos y beneficios de la diversificación
Juan Ricardo Walker Álvarez	28/10/2010	Estudio de Negocios: Correlaciones, diferenciales en rendimientos y beneficios de la diversificación
Fernando Tomas Gómez Arriola	29/10/2010	Estudio de Negocios: Estrategias de mercadotecnia para fortalecer la posición de Vasenol en el mercado mexicano de cremas corporales
Cecilia Nallely Escalante Hernández	29/10/2010	Estudio de Negocios: Estrategias de mercadotecnia para fortalecer la posición de Vasenol en el mercado mexicano de cremas corporales
José Luis Hernández Orozco	29/10/2010	Estudio de Negocios: Estrategias de mercadotecnia para fortalecer la posición de Vasenol en el mercado mexicano de cremas corporales